

Łódź, dn. 11.09.2017 roku

ZAPYTANIE OFERTOWE

w ramach działania 2.2.1 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego

I. TYTUŁ ZAMÓWIENIA:

Opracowanie strony internetowej firmy VegaDry

II. NAZWA ZAMAWIAJĄCEGO:

VEGA DRY SP. Z.O.O

WOLA WIĄZOWA 83A, 97-438 RUSIEC

III. MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT:

1. Ofertę należy złożyć najpóźniej do dnia 20.09.2017 roku:

- w formie pisemnej: za pośrednictwem poczty, kuriera lub złożona osobiście na adres: Vega Dry Sp. z o.o. Sp. ,ul. Wola Wiązowa 83A, 97-438 Rusiec
- w formie elektronicznej na adres :
- adres mailowe: jacek.plichta@vegadry.com

2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

IV. OSOBA DO KONTAKTU W SPRAWIE OGŁOSZENIA:

JACEK PLICHTA

V. MIEJSCE I TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

VEGA DRY SP.Z O.O.

WOLA WIĄZOWA 83 A, 97-438 RUSIEC

Termin wykonania zamówienia: 30.11.2017 r.

VI. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie strony Vega Dry w języku polskim, angielskim i niemieckim z domeną .pl lub com.pl budowanej z wykorzystaniem innowacyjnych systemów CMS, które pozwalają użytkownikowi na swobodną aktualizację treści bez konieczności posiadania wiedzy w zakresie budowy stron WWW.

Specyfikacja techniczna strony:

1. Zakładki:

- Strona główna
- O nas
- Produkty
- Gdzie kupić
- Przepisy
- Blog
- **Projekty UE**
- Kontakt

2. Strona główna

Krótki opis ogólny produktów,
Prezentacja wybranych produktów

Aktualności
Przepisy

3. O nas

Zakładka musi zawierać minimum następujące podstrony: **Historia firmy, misja firmy, nagrody i wyróżnienia,**

4. Produkty

Zakładka produktów, podzielonych na kategorie, z prezentacją firmy – u góry kategorie, po kliknięciu w daną kategorię zostają tylko produkty z danej kategorii

Podstrona produktu

Opis produktu, tabela z makro składnikami, zdjęcie prezentujące produkt (lub galeria zdjęć) udostępnianie w mediach społecznościowych

Pole „Podobne produkty”

5. Gdzie kupić

Interaktywna mapa, podzielona na województwa, z zaznaczonymi punktami w których można zakupić produkty, pod mapą poukładane punkty w 2-3 kolumnach. Zakładka powinna umożliwiać wskazanie możliwości dokonania zakupu produktów Zamawiającego w podziale na sieci handlowe, hurtownie, sklepy detaliczne oraz ogólne informacje dostępności produktów na rynkach zagranicznych.

6. Przepisy

Zakładka powinna zawierać obecnie wykorzystywane na stronie internetowej przepisy. Powinna umożliwiać jednakże klientom zamieszczanie nowych przepisów. Zakładka powinna zawierać aktywny formularz kontaktowy w zakresie przepisów kulinarnych składających się z następujących pól: „Nazwa potrawy” „Składniki” „Sposób przygotowania” „Zdjęcia”

7. Blog

Możliwość zamieszczania aktualności z życia firmy, informacji o najważniejszych wydarzeniach w firmie, prezentacja produktów, przepisy, najnowsze wpisy oraz kategorie

8. Kontakt

Dane rejestrowe oraz kontaktowe Zamawiającego wraz z mapą, lokalizującą firmę. Zakładka powinna zawierać również formularz kontaktowy.

Funkcjonalność dodatkowa:

Live Chat, w formie belki u dołu strony, pozwalający na live chat klienta z operatorem, w przypadku braku operatora online, klient powinien mieć możliwość bezpośrednio z poziomu 'belki' wysyłki wiadomości e-mail.

Newsletter,

Strona musi zawierać Panel Administracyjny umożliwiający szeroki zakres edycji oraz dodawania danych na stronie internetowej.

VII: KOD CPV:

Kod CPV przedmiotu zamówienia 72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron WWW

VIII. DODATKOWE WARUNKI:

1. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
2. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Koszt przygotowania i dostarczenia oferty pokrywa Oferent.
4. Ofertę należy przygotować ściśle według wymagań określonych w niniejszej specyfikacji.
5. Oferta powinna określać wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotowego zamówienia.
6. Oferta powinna zawierać informację o terminie ważności (minimum 30 dni).
7. Zamawiający dopuszcza możliwość wydłużenia okresu realizacji zamówienia w przypadku wystąpienia okoliczności niemożliwych do przewidzenia na etapie ofertowania przez Zamawiającego oraz oferenta;
8. Zamawiający dopuszcza możliwość aneksowania umowy na dostawę przedmiotu zamówienia w przypadku wystąpienia okoliczności niemożliwych do przewidzenia na etapie ofertowania przez Zamawiającego oraz oferenta tylko w zakresie, na które wpływa zaistniała okoliczność.
9. Postępowanie nie jest prowadzone w oparciu o ustawę z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo Zamówień Publicznych, dlatego nie jest możliwe stosowanie środków odwoławczych określonych w tej ustawie.

IX. KRYTERIA OCENY OFERT:

Kryteriami oceny ofert są:

- a) cena netto – 60%;
- b) warunki płatności – 40%

X. WAGI PUNKTOWE I SPOSÓB PRZYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERT:

1. Zamawiający / Zleceniodawca dokona wyboru najkorzystniejszej oferty kierując się punktowym systemem oceny kryteriów wg poniższego przydziału punktów (maksymalnie do uzyskania - 100 pkt)
 - cena netto - maksymalnie do uzyskania jest 60 pkt
 - warunki płatności - maksymalnie do uzyskania jest 40 pkt

Wykonawca / Oferent, który zaoferował najniższą cenę netto otrzymuje 60 pkt.

Dla pozostałych wykonawców punktacja za cenę będzie obliczana wg następującego wzoru:

$$C1 = \frac{\text{najniższa oferowana cena netto}}{\text{cena netto w rozpatrywanej ofercie}} \times 60 \text{ pkt}$$

2. Zamawiający / Zleceniodawca podczas oceny warunków płatności będzie brał pod uwagę termin prologaty zapłaty faktury

Wykonawca, który zaoferował najdłuższy termin prolongaty płatności za realizację zadania otrzymuje 40 pkt.

Dla pozostałych wykonawców punktacja za warunki płatności będzie obliczana wg następującego wzoru:

$$C2 = \frac{\text{najdłuższy termin płatności faktury oferty}}{\text{termin płatności w rozpatrywanej}} \times 40 \text{ pkt}$$

XI. WYKLUCZENIA:

1. Zamawiający / Zleceniodawca odrzuca ofertę, jeżeli:
 - a. jej treść nie odpowiada treści niniejszego zapytania ofertowego lub jest niekompletna, tzn. gdy jest niezgodna z opisem przedmiotu zamówienia określonego w punkcie VI niniejszego zapytania ofertowego
 - b. jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o nieuczciwej konkurencji
 - c. zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia
 - d. Oferent / Wykonawca nie złożył na wezwania zamawiającego wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty
 - e. oferta nie spełnia warunków udziału w postępowaniu wskazanych w pkt VIII niniejszego zapytania ofertowego
2. Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty, które są powiązane z Zamawiającym / Zleceniodawcą osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym / Zleceniodawcą lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego / Zleceniodawcy lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego / Zleceniodawcy czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli
- pozostawaniu z wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

